

Iværksættermesse 2011 Køge

– Hvor iværksætterdrømme, kompetencer og muligheder mødes

IVÆRKSÆTTERMESSE: Lørdag den 26. marts 2011 er dagen, hvor endnu et slag slås for iværksætteriet og dørene til tredje omgang af den årlige Iværksættermesse i Ravnsborghallerne i Køge åbnes – og der er stadig mulighed for at være blandt de heldige udstillere.

Advokater, revisorer og banker – salgskonsulenter, markedsføringseksperter og IT-konsulenter står side om side med leverandører af produkter og serviceydelser når årets messe slår dørene op den 26. marts. Det er ifølge Thomas Christensen, sekretariatschef i København Syd Erhvervscenter, der er medarrangør på messen, et miks der skaber interesse. "Vi mærker stor interesse fra iværksættere og erhvervsdrivende, som ønsker at besøge messen og benytte sig af de mange muligheder inden for rådgivning, læring og networking. Ikke mindst kan vi mærke, at de seneste to års messer har skabt positiv omtale, og at messen har fået et godt ry blandt iværksættere," siger han.

Allerede en succes

Sidste år lagde godt 1000 iværksættere, foredragsholdere og udstillere vejen forbi Ravnsborghallerne til en succesfuld cocktail af vidensde-



Her er en situation fra den særdeles velbesøgte Iværksættermesse i Ravnsborghallerne i 2010...

ling, netværksdannelse og markedsføringsmuligheder. Succesen sidste år var ikke kun det høje antal besøgende, men også kvaliteten af de aktører, der mødte op. Det er en imponerende seriøsitet de fremmødte iværksættere ligger i arbejdet med deres virksomheder, og de velrepræsenterede lokale udstillere var i god tråd med arrangørernes målsætning om at styrke mulighederne for lokal vækst.

Bliv udstiller og skaf kunder

Som udstiller på messen, er der rig mulighed for at skabe nye kontakter og grobund for potentielt samarbejde. Hvis man har ydelser eller produkter, som henvender sig til iværksættere, er man som udstiller sikker på at ramme en seriøs delmængde af sin målgruppe. "Styrken ved Iværksættermessens i Køge er netop seriøsiteten hos de besøgende, som i høj grad kommer for at skabe resultater for deres virk-

somhed eller virksomhedsidé" forklarer Thomas Christensen.

Kompetencer mødes

Viden og råd kan man hente i spandevise hos messens rådgivende foredragsholdere, som deler ud af deres viden og erfaringer. Her stiller f.eks. Axel Olesen fra Institut for Fremtidforskning op for at tale om nye vækstmarkeder og ekspert i online markedsføring Nicolas Zangenberg giver sit besyv med omkring, hvilke kanaler den unge virksomhed med fordel kan benytte. Over 30 indlægsholdere står klar til at hjælpe nye virksomheder videre – også indenfor to særlige temaer; E-handel og Finansiering.

Man kan tilmelde sig eller læse mere om Iværksættermesse 2011 i Køge på www.iværksættermesse.dk, eller kontakte Thomas Christensen hos København Syd Erhvervscenter på telefon 36 91 52 49 for at booke en udstillerstand.